

## KODIN KASVANUT MERKITYS PANDEMIA TILANTEESSA

Mitä on tee-se-itse? Pintapuolisesti se tarkoittaa ainakin katon korjaamista, makuuhuoneen maalaamista tai nurmikon leikkuuta. Tee-se-itse-projekteilla pidetään yllä kodin kuntoa ja turvallisuutta. Tee-se-itse-tarvikkeiden myymälöitä voisikin kutsua kotien apteekeiksi.

Mutta tee-se-itseessä on kyse enemmästä kuin vain esineiden korjailusta. Nykyajan kiireisen elämäntyylin keskellä on unohdettu kuinka tee-se-itse-projekteilla voi myös ilmaista omaa luovuuttaan ja tehdä omasta kodistaan entistä rakastettavamman.

Kodin kunnostus on ihmisille suorastaan vaistomaista. Tästä löytyy todisteita läpi koko ihmiskunnan historian: jo esihistorialliseen aikaan luolamiehet kokivat tarpeen huolehtia "kodeistaan".



*Onkohan tämä koko ihmiskunnan historian ensimmäinen kodinkunnostus/sisustus\* projetki?*

1

Mutta miksi kodin laittaminen on meille niin tärkeää?

Olet varmaan kuullut Maslow'n tarvehierarkiasta<sup>2</sup>. Se on psykologian teoria, joka asettaa ihmisten tarpeet tärkeysjärjestykseen, fyysisistä tarpeista kuten ruuasta ja vedestä psyykkisempiin tarpeisiin kuten itsensä arvostaminen (hierarkiassa nimellä arvonanto). Maslow'n mukaan yksilön tulee täyttää hierarkian alemmat tarpeet, ennen kuin hän voi kykeneä aidosti täyttämään ylempiä tarpeita. Hierarkiaa tarkastellessa voi huomata, kuinka tärkeä osa kodilla on näiden kaikkien tarpeiden täyttämässä.



<sup>1</sup> Esihistoriallinen maalaus Lascaux-luolasta (Ranska, noin 17,000 vuotta eaa.).

<sup>2</sup> Abraham Maslow oli 1900-luvulla vaikuttanut amerikkalainen psykologi.

Tässä muutama esimerkki hierarkian jokaiselta portaalta:

- 1) *Fysiologiset tarpeet*: jokainen tarvitsee suojan lepäämistä varten huonoa säätä vastaan. Kotisi on suojasi.
- 2) *Turvallisuuden tarpeet*: jokainen tarvitsee kotia suojaksi fyysisiltä (kuten tämän hetken pandemia ja karanteeni) ja psyykkisiltä (kotirakennuksen suojan antama turvallinen olo) uhilta. Kotisi on linnasi.
- 3) *Yhteenkuuluvuuden ja rakkauden tarve*: jokainen tarvitsee kodin luomaan yksityisyyttä ja läheisyyttä läheistemme kanssa. Kotisi on pesäsi.
- 4) *Arvonannon tarpeet*: jokainen tarvitsee kodin näyttämään oman elämän saavutuksia sekä itselle että muille. Kotisi on näyteikkunasi.
- 5) *Itsensä toteuttamisen tarpeet*: jokainen meistä tarvitsee kodin voidakseen toteuttaa omaa yksilöllistä itseään. Koti on paikka, jossa voimme olla luovia. Kotisi on osa sinua, tai voisi jopa sanoa, että kotisi olet sinä itse.

Mutta vaikka jokaisen koti on oleellinen osa näiden tarpeiden täyttämässä, jostain syystä olemme unohtaneet, kuinka tärkeä koti on meille jokaiselle.

Mutta tilanne muuttui COVID-19 -viruksen, sosiaalisen etäännyttämisen ja karanteenin myötä. Nyt saimme tilaisuuden miettiä uudelleen, mikä on kodin oikea/syvempi merkitys jokaiselle meistä.

## **KUINKA EPIDEMIA SAI MEIDÄT LÖYTÄMÄÄN KOTIMME UDESTAAN**

Muistatko, mitä tapahtui 11. maaliskuuta? Silloin maailman terveysjärjestö WHO julisti COVID-19:n pandemiaksi. Tämän jälkeen maat ympäri maailmaa määräsivät kansalaisensa pysymään kotona viruksen leviämisen estämiseksi.

Huhtikuun alusta lähes puolet maailman ihmisistä oli eristänyt itsensä koteihinsa<sup>3</sup> poistuen vain tärkeimpiä tarpeiden kuten ruokaostoksien ja lääkärikäynnin takia.

Tässä globaalissa maailmassa taloudet ovat niin yhteenkietoutuneita ja toisistaan riippuvaisia, että eristäytyminen koteihin ja sosiaalinen etäännyttäminen ovat saaneet aikaan valtavan muutoksen. Etenkin talouden lama ja siitä seuraava työttömyys tulevat vaikuttamaan ihmisten elämiin huomattavasti. Kun monien henkilökohtainen talous kärsii, tee-se-itse projekteista tulee hyvä, edullisempi vaihtoehto.

Mutta koteihin eristäytyminen on saanut aikaan myös jotain vähemmän odotettua. Olemme tajunneet kotiemme sisäisen arvon, ja että kodista pitää huolehtia. Koti ei ole enää vain paikka,

---

<sup>3</sup> [Euronews : Puolet ihmiskunnasta eristäytynyt koteihinsa, 90 maata määrännyt ihmiset koteihinsa](#) (englanniksi)

jossa nukumme ja rentoudumme sosiaalisten aktiviteettien välillä. Nyt näemme kodin aidon olemuksen: se on tärkeä kulmakivi tarpeidemme täyttämässä.

Tämä kodin merkityksen uudelleen löytäminen on saanut monet alkamaan huolehtimaan enemmän kodeistaan, oli se sitten korjaamalla vuotavan hanan, maalaamalla makuuhuoneen lempivärillä\*, pesemällä maton, rakentamalla puumajan lapsille, ripustamalla perhekuvan seinälle, luomalla Edenin puutarhan parvekkeelle tai muuntamalla viidakoksi muuttuneen puutarhan vihannesmaaksi.

Tämän lisäksi eristäytyminen on pakottanut meidät perumaan matkoja ja muita aktiviteetteja. Se on myös säästänyt meiltä aikaa, kun työmatkoja ei tarvita, ja monille on jäänyt aikaa omistautua kotiensa kunnostamiseen. Tässä uudessa työmaailmassa töissä oleminen voi tarkoittaa kotona työskentelyä, ja silloin on hyvä olla kotitoimisto.

Mutta kodin kunnostamisessa ei ole kyse vain manuaalisesta nikkaroinnista. Se on myös mahdollisuus kehittää taitoja, jotka rakentavat itsetuntoa. Eristyksissä eläminen on haaste mielenterveydelle, ja tee-se-itse-projektit voivat olla virkistää ja tukea mielen tasapainoa. Kuinka hyvältä tuntuukaan luoda jotakin omilla käsillään ja kehittyä.

Kun emme pääse tekemään aktiviteetteja, joiden kautta olemme aiemmin päässeet ilmaisemaan itseämme, kodin hoitaminen ja kunnostaminen ovat hyvä tapa kanavoida omaa luovuutta. Omannäköisensä kodin luominen ja oman persoonaansa ilmaiseminen kodissa tuntuu hyvältä.

## **MUTTA MIKÄ ON KODINSISUSTUSTAMISEN JA REMONTOINNIN TOIMIALAN ROOLI TÄSSÄ KAIKESSA?**

Kodinsisustamisen ja remontoinnin myymälöiden ainoa tavoite on auttaa sinua toteuttamaan tee-se-itse projektisi. Tarjoamme tätä varten laajan ja personoidun valikoiman laadukkaita tuotteita sekä luotettavaa asiakaspalvelua. Yhä useammat tee-se-itse-alan kaupat auttavat myös asiakkaitaan oppimaan uusia tee-se-itse-taitoja ja kehittämään vanhoja taitojaan järjestämällä työpajoja.

Mutta tee-se-itse-alalla on myös haasteensa. Tällä hetkellä se yrittää vastata kestävä kehityksen ja digitaalisaation tuomiin muutoksiin. Näiden asioiden näkökulmasta on huolestuttavaa, että kilpailu verkkomarkkinapaikkojen, kuten Amazonin ja Alibaban kanssa ei ole tasavertaista.

Vaikka kodin sisustamista ja remontointia on pidetty ”oleellisena liiketoimena” lähes kaikissa maissa, COVID-19-viruksen leviämällä on ollut raskas vaikutus alaan mm. hygieniamääräysten myötä. Alamme tärkeydestä kertoo myös eri maiden hallitusten asettamat verokannusteet energiaa säästäville tee-se-itse-projekteille.

Mutta nämä haasteet eivät saa meitä unohtamaan tee-se-itse-alan yrittäjien tehtävää auttaa sinua luomaan, parantamaan ja rakastamaan kotiasi. Tavoitteenamme on kehittyä jatkuvasti, jotta voimme vastata kuluttajien odotuksiin ja tarpeisiin.

---

*EDRA/GHIN on kodinsisustusjälleenmyyjien maailmanlaajuinen yhteinen äänitorvi. EDRA/GHIN edustaa 214 kodinsisustusyritystä, joilla on yli 32 000 kauppa 74 maassa.*

*Lisätietoja EDRA-GHINistä löytyy tästä [linkistä](#).  
Ota yhteyttä sähköpostitse: [info@edra-ghin.org](mailto:info@edra-ghin.org)*