

REDÉCOUVRIR SON CHEZ-SOI EN PÉRIODE DE PANDÉMIE

Le bricolage, c'est quoi au juste ? Réparer le toit, peindre la chambre ou encore tondre la pelouse ? De prime abord, on aurait tendance à penser que oui : cela consiste à réaliser des tâches très concrètes visant à entretenir et à sécuriser sa maison. Parce qu'après tout, bricoler revient à prendre soin de sa maison au même titre que l'on prend soin de sa santé.

Mais en réalité, c'est bien plus que cela. Notre rythme de vie effréné nous a sans doute fait perdre de vue son but premier, qui est de nous aider à valoriser, façonner et aimer notre habitat.

Le désir d'améliorer son habitat semble être une caractéristique propre à l'Homme. On en retrouve la preuve tout au long de l'Histoire : déjà au temps de la Préhistoire, les hommes des cavernes ressentaient le besoin de prendre soin de leur « intérieur ».



Le premier projet d'amélioration d'habitat dans l'histoire de l'humanité ?

1

Mais pourquoi est-ce si important pour nous ?

La pyramide des besoins de Maslow², cela vous dit quelque chose ? Il s'agit d'une théorie psychologique hiérarchisant les besoins des individus, allant des besoins physiologiques comme la nourriture et l'eau à des besoins plus psychologiques comme l'estime de soi. Maslow soutient qu'il faut satisfaire les besoins en bas de la pyramide avant de pouvoir répondre à ceux des échelons supérieurs. Lorsqu'on y regarde de plus près, on se rend compte à quel point un habitat est essentiel pour répondre à ces besoins (cf. ci-contre).



¹ Peintures préhistoriques de la grotte de Lascaux (France, environ 17 000 ans avant J.-C.).

² Abraham Maslow était un psychologue américain du XX^e siècle.

Voici quelques exemples :

- 1) *Besoins physiologiques* : on a tous besoin d'un chez-soi où se réfugier lorsqu'il fait mauvais temps et pour se reposer. Notre habitat, c'est notre abri.
- 2) *Besoins de sécurité* : on a tous besoin d'un chez-soi pour se protéger contre diverses agressions, qu'elles soient physiques (par exemple une maladie, dans le cas du confinement) ou psychologiques (sentiment de sécurité d'avoir un toit au-dessus de sa tête). Notre habitat, c'est notre château.
- 3) *Besoins d'appartenance et d'amour* : on a tous besoin d'un chez-soi pour créer une intimité avec ses proches. Notre habitat, c'est notre nid.
- 4) *Besoins d'estime* : on a tous besoin d'un chez-soi pour attester de sa réussite personnelle, tant pour soi qu'auprès des autres. Notre habitat, c'est notre miroir.
- 5) *Besoins d'accomplissement* : on a tous besoin d'un chez-soi pour exprimer sa singularité. Il reflète notre créativité. Notre habitat, c'est nous en définitive.

Pourtant, bien que l'habitat soit essentiel pour pouvoir répondre à ces besoins, il semblerait que nous ayons perdu de vue l'importance qu'il revêt pour nous.

Mais avec l'épidémie de COVID-19, les mesures de distanciation sociale et le confinement, les choses ont un peu changé. Cela nous permet aujourd'hui de voir les choses autrement.

REDÉCOUVRIR SON CHEZ-SOI « GRÂCE » À UN VIRUS MORTEL

Vous souvenez-vous du 11 mars ? Ce jour-là, l'Organisation Mondiale de la Santé déclarait que nous faisons désormais face à une pandémie, celle du COVID-19. Cette annonce a marqué le début d'une série de mesures visant à confiner les gens chez eux partout dans le monde afin de ralentir la propagation du virus.

Le 2 avril, près de la moitié de l'humanité était confinée, les sorties n'étant autorisées que pour répondre à des besoins de première nécessité, comme acheter à manger ou se rendre chez le médecin.

Dans le monde globalisé où nous vivons et où les économies nationales sont étroitement imbriquées, les mesures de confinement et de distanciation sociale ont bouleversé l'ordre des choses. La récession économique et le chômage à venir, notamment, auront sans doute de graves répercussions sur la vie de tout un chacun. De plus, face au risque de récession, se lancer dans des projets de bricolage pourrait constituer une option plus économique. Bricoler sera bientôt un incontournable.

Pourtant, le fait de se retrouver confinés nous a permis, contre toute attente, de prendre conscience de la valeur intrinsèque de notre habitat et de la nécessité d'en prendre soin.

Désormais, nous le voyons tel qu'il est vraiment : non plus un endroit où dormir et se détendre entre deux activités sociales, mais bien le point de départ pour répondre à nos besoins.

Cette redécouverte a éveillé en nous le désir de prendre davantage soin de notre habitat, que ce soit en réparant le robinet qui fuit depuis des mois, en repeignant la chambre dans notre couleur préférée, en lavant la moquette, en construisant enfin la cabane dans l'arbre que les enfants réclamaient depuis des mois, en accrochant une photo de famille au mur, en créant notre coin de paradis sur le balcon ou en transformant la jungle qu'est devenu notre jardin en un joli potager.

De plus, avec le confinement, nous avons été contraints d'annuler nos voyages et de renoncer aux activités en plein air. Ayant été dans l'incapacité de nous déplacer, nous avons pu nous consacrer à notre habitat et réaliser les projets de bricolage nécessaires. Nous vivons également une situation inédite, car, pour beaucoup, être au travail signifie désormais travailler à la maison : il sera peut-être judicieux de songer à un coin bureau à l'avenir....

Mais bricoler, c'est bien plus que réaliser de simples tâches manuelles. C'est aussi l'occasion d'acquérir et de consolider des compétences qui renforceront l'estime de soi. Notre bien-être mental ayant été mis à mal pendant le confinement, les projets de bricolage ont pu nous aider à traverser cette période difficile. Il est tellement gratifiant de faire quelque chose de ses propres mains !

Plus important encore, lorsque l'on est privé d'activités de plein air au cours desquelles on peut se défouler, prendre soin de son intérieur offre un exutoire pour laisser libre cours à sa créativité. Quoi de plus satisfaisant que d'exprimer sa personnalité et de créer un habitat qui reflète qui l'on est vraiment !

MAIS QUEL RÔLE JOUE LE SECTEUR DU BRICOLAGE DANS TOUT CELA ?

Nous n'avons qu'un seul objectif : vous aider à donner vie à vos projets de bricolage. Nous proposons ainsi une gamme large et personnalisée de produits de qualité ainsi qu'un service à la clientèle haut de gamme. De plus en plus de magasins aident également les clients à acquérir et développer des aptitudes en matière de bricolage par le biais d'ateliers afin de remédier à la perte générale de compétences dans ce domaine au sein de la population.

Mais le contexte actuel ne joue pas non plus en faveur du bricolage : le secteur fait face aux défis posés par la durabilité ainsi que la numérisation croissante de notre société. De ce point de vue, l'absence d'égalité des conditions de concurrence avec les places de marché en ligne telles qu'Ali Baba et Amazon constitue une préoccupation majeure pour notre secteur.

De plus, bien que le bricolage soit reconnu comme un « besoin de première nécessité » dans presque tous les pays, l'épidémie de COVID-19 a provoqué une forte pression sur notre secteur, qui a dû mettre en place de nouvelles normes d'hygiène pour protéger nos clients et nos collaborateurs. Le nombre croissant d'aides fiscales accordées par les gouvernements pour les projets de bricolage économes en énergie illustre à quel point notre secteur pèse dans la balance.

Mais ces défis ne nous feront pas perdre de vue le rôle clé que jouent les entreprises de bricolage pour vous aider à valoriser, façonner et aimer votre habitat. Pleinement conscients de notre mission, nous nous dépassons constamment pour répondre aux attentes et aux désirs de nos clients.



EDRA/GHIN est la voix des magasins de bricolage aux niveaux européen et mondial. EDRA/GHIN représente 214 entreprises et 32 000 magasins opérant dans 74 pays.

Si vous voulez en savoir plus sur EDRA/GHIN, consulter ce [lien](#).

Contact: info@edra-ghin.org