

ОТКРОЙТЕ СВОЙ ДОМ ЗАНОВО ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Что такое DIY (анг. Do It Yourself – «сделай сам»)? Это означает отремонтировать крышу, покрасить свою спальню или подстричь газон? Это так, если не углубляться. Эта культура помогает вам выполнять совершенно конкретные действия, необходимые для ухода за вашим домом и его сохранности. Недаром отрасль DIY иногда называют «аптекой для дома».

Но это далеко не все. На этом нельзя ставить точку. Возможно, из-за стремительности нашей жизни мы потеряли из виду более емкую цель DIY: помогать нам совершенствоваться, творить свой дом и заботиться о нем.

Очевидно, обустройство жилья является естественной деятельностью человека. Об этом свидетельствует тот факт, что она укоренена в истории человечества - от доисторических времен; ведь даже пещерные люди ощущали потребность в уходе за своими «домами».



Первый проект по обустройству жилья в истории человечества

1

Но почему это так важно для нас?

Вы когда-нибудь слышали о пирамиде потребностей Маслоу²? Это психологическая теория, устанавливающая иерархию потребностей человека: от физиологических, таких как потребность в пище и воде, до психологических, таких как чувство собственного достоинства. Маслоу утверждает, что сначала люди должны удовлетворить потребности более низкого уровня и только после этого – следующие по значению. Присмотревшись, вы поймете, насколько полно и жизненно важно является ваш дом удовлетворяет эти потребности (*см. выше*).



¹ Доисторические рисунки в пещере Ласко (Франция, около 17 000 г. до н. э.).

² Абрахам Маслоу – американский психолог XX столетия.

Вот несколько примеров:

- 1) *Физиологические потребности*: нам всем нужен дом, чтобы спрятаться от неблагоприятных погодных условий и отдохнуть. Ваш дом – ваш приют.
- 2) *Потребности в безопасности*: нам всем нужен дом для защиты от многочисленных форм агрессии, как физических (например болезни, что доказано во время этого карантина), так и психологических (чувство безопасности, имея крышу над головой). Ваш дом – ваша крепость.
- 3) *Потребности социальной принадлежности и любви*: нам всем нужен дом для уединения и близости с любимыми. Ваш дом – ваше гнездышко.
- 4) *Потребности в уважении*: нам всем нужен дом, чтобы демонстрировать нашу личную успешность в своих глазах и глазах других людей. Ваш дом – ваша витрина.
- 5) *Потребности в самовыражении*: нам всем нужен дом для выражения собственной уникальности. В нем находит выражение наше творчество. Ваш дом – это вы.

Несмотря на то, что наш дом необходим для реализации этих потребностей, мы забываем о его важности.

Однако, вспышка COVID-19 и, как следствие, меры по соблюдению социальной дистанции и карантин исправили эту ситуацию. Они помогли нам по-новому осознать, что для нас означает наш дом.

КАК ВИРУС-УБИЙЦА ПОМОГ НАМ ОТКРЫТЬ СВОЙ ДОМ ЗАНОВО

Помните, что случилось 11 марта? Всемирная организация здравоохранения объявила пандемию COVID-19. После этого объявления по всему миру был принят ряд решений относительно домашней самоизоляции с целью замедления распространения вируса.

2 апреля почти половина человечества уже находилась на карантине³, выходя из дома только для удовлетворения неотъемлемых потребностей, таких как покупка продуктов питания или поход к врачу.

В нашем глобализированном мире, где экономики тесно связаны друг с другом, карантин и меры по соблюдению социальной дистанции привели к радикальным изменениям. Так, экономический спад и, как следствие, безработица, вне всякого сомнения, существенно

³ [Euronews: «Коронавирус: половина человечества уже на карантине – 90 стран мира вводят режим изоляции»](#)

повлияют на жизнь людей. Кроме того, из-за ухудшения финансового положения подход «сделай сам» может стать более доступной альтернативой. Следовательно, причастность к культуре DIY станет неизбежной.

Таким образом, находясь на карантине, мы открыли для себя нечто менее ожидаемое, по-новому осознав внутреннюю ценность своего дома и потребность ухода за ним. Теперь наш дом является не просто местом, где мы спим или отдыхаем после внешней деятельности. Он становится тем, чем и является на самом деле: основой удовлетворения наших потребностей.

Это новое открытие пробудило в нас желание больше заботиться о своем доме. И вот вы уже ремонтируете кран, который течет несколько месяцев, перекрашиваете спальню в любимый цвет, моете ковер, строите домик на дереве, о котором дети вам все уши прожужжали, вешаете семейное фото на стену, разводите «райский сад» на балконе или превращаете «джунгли» возле дома в аккуратные грядки.

Помимо этого карантин вынудил нас отменить путешествия и активный отдых. Он также лишил нас ежедневных поездок по делам в город, освободив время для ухода за домом и необходимых работ по домашнему обустройству. У нас также есть новый опыт, ведь теперь работа для многих из нас – это работа дома: таким образом, в будущем вам может понадобиться домашний офис...

Однако обустройство жилья не просто предполагает выполнение некой ручной работы. Это также возможность развить и укрепить навыки, поднимающие вашу самооценку. Самоизоляция нарушила ваш душевный покой, и работа по дому может помочь вам в это непростое время. Насколько умелыми вы себя чувствуете, когда делаете что-то своими руками!

И что еще важнее, – лишившись возможности реализовать себя вне дома, мы можем раскрыть свой творческий потенциал, заботясь о своем доме. Какое же удовольствие приносит создание дома, отражающего ваш характер и помогающего раскрыть вашу индивидуальность!

КАКУЮ ЖЕ РОЛЬ ВО ВСЕМ ЭТОМ ИГРАЕТ ТАКАЯ ОТРАСЛЬ, КАК ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА?

Фундаментальная цель отрасли «товары для дома и ремонта» – помочь вам обустроить свое жилище. Для этого мы предлагаем широкий и индивидуальный ассортимент высококачественных товаров и профессиональных услуг. Все больше магазинов также помогают людям получать и развивать навыки по DIY, открывая мастерские для покупателей, которые стремятся восполнить недостаток мастерства среди населения.

Однако, DIY также переживает тяжелые времена, ведь этот сектор реагирует на вызовы непрерывного развития и все большей диджитализации нашего общества. Важной проблемой в этом отношении является отсутствие единых правил игры с торговыми интернет-площадками, такими как Amazon и Alibaba.

Несмотря на то, что почти во всех странах товары для дома и ремонта были признаны «розничной торговлей товарами первой необходимости», вспышка COVID-19 существенно повлияла на этот сектор, который был вынужден ввести новые гигиенические стандарты для защиты потребителей и сотрудников. Иллюстрацией ключевой роли нашей отрасли является увеличение количества правительственных налоговых льгот на энергосберегающие проекты по DIY.

Однако эти вызовы не вынудят нас забыть о той ключевой роли, которую компании DIY играют в обустройстве, создании вашего дома и уходе за ним. Помня о своей миссии, мы непрерывно развиваемся, чтобы отвечать ожиданиям наших потребителей и выполнять их пожелания. Мы будем делать это и впредь.

EDRA/GHIN – это «голос» мировых предприятий розничной торговли товарами для дома и ремонта. На сегодняшний день EDRA/GHIN представляет 214 компании по обустройству дома, осуществляющие свою деятельность в более чем 32 000 магазинов в 74 странах мира.

*Если вы хотите узнать больше о EDRA-GHIN, перейдите по этой [ссылке](#).
Обращайтесь по электронной почте: info@edra-ghin.org*