

ВІДКРИЙТЕ СВІЙ ДІМ НАНОВО ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ

Що таке DIY (анг. Do It Yourself – «зроби це сам»)? Це означає полагодити дах, пофарбувати свою спальню або підстригти газон? Принаймні на поверхні. Ця культура допомагає вам робити цілком конкретні дії, необхідні для догляду за вашим домом та його безпеки. Зрештою, галузь DIY іноді називають «аптекою для дому».

Але це далеко не все. Це просто не може бути всім. Можливо, через швидкоплинність нашого життя ми випустили з уваги його велику мету: допомагати вам вдосконалювати, творити свою домівку й піклуватися про неї.

Вочевидь, облаштування житла є природною діяльністю людини. Про це свідчить той факт, що вона укорінена в історії людства: від доісторичних часів, адже навіть печерні люди відчували потребу дбати про свої «будинки».



Перший проект з облаштування житла в історії людства?

1

Але чому це так важливо для нас?

Ви чули колись про піраміду потреб Маслоу²? Це психологічна теорія, що встановлює ієрархію людських потреб: від фізіологічних, таких як потреба в їжі й воді, до психологічних, таких як самоповага. Маслоу стверджує, що спочатку люди мають задовольняти потреби нижчого рівня й тільки потім – наступні за значимістю потреби. Придивившись, ви зрозумієте, наскільки повсюдною і життєво необхідною є домівка для задоволення цих потреб (див. праворуч).



¹ Доісторичні малюнки в печері Ласко (Франція, близько 17 000 р. до н. е.).

² Абрагам Маслоу – американський психолог XX століття.

Ось кілька прикладів:

- 1) *Фізіологічні потреби*: ми всі потребуємо домівки, щоб сховатися від несприятливих погодних умов та відпочити. Ваш дім – ваш притулок.
- 2) *Потреби в безпеці*: ми всі потребуємо домівки, щоб захиститися від численних форм агресії, як фізичних (наприклад хвороби, що доведено під час цього карантину), так і психологічних (відчуття безпеки через дах над головою). Ваш дім – ваша фортеця.
- 3) *Потреби в приналежності й любові*: ми всі потребуємо домівки для усамітнення й близькості з коханими. Ваш дім – ваше гніздечко.
- 4) *Потреби в повазі*: ми всі потребуємо домівки, щоб демонструвати нашу особисту успішність у своїх очах та в очах інших. Ваш дім – ваша вітрина.
- 5) *Потреби в самовираженні*: ми всі потребуємо домівки для вираження власної унікальності. У ній знаходить вираження наша творчість. Ваш дім – це ви.

Втім, попри необхідність нашого дому для реалізації цих потреб, ми якимось чином забуваємо про його важливість.

Однак, спалах COVID-19, заходи з дотримання соціальної дистанції та карантин, які він спричинив, виправили цю несправедливість. Вони допомогли нам по-новому усвідомити, що дім означає для нас.

ЯК ВІРУС-УБИВЦЯ ДОПОМІГ НАМ ВІДКРИТИ СВІЙ ДІМ НАНОВО

Пам'ятаєте, що сталося 11 березня? Всесвітня організація охорони здоров'я оголосила пандемію COVID-19. Після цього оголошення по всьому світу було прийнято низку рішень, щодо домашньої ізоляції з метою сповільнення розповсюдження вірусу.

2 квітня майже половина людства вже перебувала на карантині³, виходячи з дому тільки для задоволення невід'ємних потреб, таких як купівля продуктів харчування або відвідування лікаря.

У нашому глобалізованому світі, в якому економіки тісно пов'язані одна з одною, карантин і заходи з дотримання соціальної дистанції спричинили радикальні зміни. Так, економічний спад і, як наслідок, безробіття, поза всяким сумнівом, суттєво вплинуть на життя людей. Крім того, через погіршення фінансового становища домашнє майстрування може стати доступнішою альтернативою. Відтак, ви просто не зможете не долучитися до культури DIY.

³ [Euronews: «Коронавірус: половина людства вже на карантині – 90 країн світу вводять режим ізоляції»](#)

Таким чином, перебуваючи на карантині, ми відкрили для себе дещо неочікуване, наново віднайшовши внутрішню цінність своїх домівок і потребу догляду за ними. Тепер наш дім є не просто місцем, де ми спимо чи відпочиваємо після соціальної діяльності. Він стає тим, чим є насправді: основою задоволення наших потреб.

Це нове відкриття пробудило в нас бажання більше дбати про свої домівки. І ось ви ремонтуєте кран, що тече кілька місяців, перефарбовуєте спальню на улюблений колір, миєте килим, зводите будиночок на дереві, яким діти продзижчали вам повні вуха, вішаєте родинне фото на стіну, розводите «райський сад» на балконі або перетворюєте «джунглі» біля дому на акуратні грядки.

На додаток до цього карантин змусив нас скасувати мандрівки та активний відпочинок. Він також залишив нас без щоденних поїздок по справах у місто, звільнивши час для турботи про домівку й необхідного майстрування. Ми також маємо новий досвід, адже тепер робота для багатьох з нас – це робота вдома: отже в майбутньому вам може знадобитися домашній офіс...

Однак облаштування житла є не просто виконанням ручної роботи. Це також можливість надбати й зміцнити навички, що піднімають вашу самооцінку. Самоізоляція порушила ваш душевний спокій, і роботи по дому можуть допомогти вам у цей непростий час. Наскільки вмілими ми почуваємося, коли робимо щось власними руками!

І що ще важливіше – позбавлені можливості реалізовувати себе поза домом, ми можемо розкрити свій творчий потенціал, дбаючи про власну домівку. Яке задоволення приносить створення дому, що відображає ваш характер і допомагає розкривати вашу індивідуальність!

ЯКУ Ж РОЛЬ У ВСЬОМУ ЦЬОМУ ВІДІГРАЄ ТАКА ГАЛУЗЬ, ЯК ТОВАРИ ДЛЯ ДОМУ Й РЕМОНТУ?

Єдина мета галузі «товари для дому й ремонту» – допомагати вам облаштовувати своє житло. Для цього ми пропонуємо широкий та індивідуальний асортимент високоякісних товарів і висококласних послуг. Усе більше крамниць також допомагають людям здобувати й розвивати навички з DIY, відкриваючи майстерні для покупців з метою компенсації браку майстерності серед населення.

Втім, DIY також переживає важкі часи, оскільки цей сектор реагує на виклики сталого розвитку та посилення тенденції до дигіталізації нашого суспільства. Важливою проблемою у цьому відношенні є відсутність єдиних правил гри з торговими інтернет-майданчиками, такими як Amazon та Alibaba.

Крім того, попри те, що майже в усіх країнах товари для дому й ремонту було визнано «необхідною роздрібною торгівлею», спалах COVID-19 суттєво вплинув на цей сектор, який був змушений запровадити нові гігієнічні стандарти для захисту споживачів і співробітників. Ілюстрацією ключової ролі нашої галузі є зростання кількості податкових пільг від урядів на енергозберігальні проекти з DIY.

Однак ці виклики не змусять нас забути про ту ключову роль, яку компанії з DIY відіграють в облаштуванні, створенні вашої домівки й догляді за нею. Пам'ятаючи про свою місію, ми невпинно розвиваємось, щоб відповідати очікуванням наших споживачів і виконувати їхні побажання. Ми робитимемо це й надалі.

EDRA/GHIN – це «голос» світових підприємств роздрібної торгівлі товарами для дому й ремонту. На сьогодні EDRA/GHIN представляє 214 компанії з облаштування житла, що здійснюють свою діяльність у понад 32 000 крамниць у 74 країнах світу.

*Якщо ви хочете дізнатися більше про EDRA-GHIN, перейдіть за цим [посиланням](#).
Звертайтеся за електронною поштою: info@edra-ghin.org*